



Comisión Episcopal para la  
Pastoral de la Comunicación



## CEPCOM Awards 2026 Convocatoria

Se presenta la convocatoria para todas las personas que participen directa o indirectamente en la pastoral de la comunicación de México para participar en las categorías de: **fotografía, podcast o programa serial, proyecto digital y periodismo.**

Podrá concursar cualquier profesional o personas en general que participen en algún medio de comunicación de la Iglesia en México (parroquia, pastoral, diócesis, movimiento, centro educativo, medio de comunicación, proyecto personal de evangelización).

**La presente convocatoria estará abierta del 1 de agosto al 19 de septiembre del año 2026.** La evaluación de los trabajos presentados se llevará a cabo por jueces ampliamente calificados en cada una de las categorías presentadas, previamente seleccionados por la Comisión Episcopal para la Pastoral de la Comunicación.

El jurado seleccionador analizará las propuestas y elegirá tres finalistas con un primer lugar de cada categoría, el cual será premiado durante el XXXIII Encuentro Nacional de la Pastoral de la Comunicación que se realizará del 19 al 23 de octubre del 2026 en la ciudad de Villahermosa, Tabasco.

**Exclusiones: No podrán ser considerados los trabajos que ya hayan sido premiados como primer lugar en ediciones anteriores de los CEPCOM Awards.**

**Las bases de cada categoría se presentan a continuación.**

### FOTOGRAFÍA

Podrán participar fotógrafos que cumplan con los siguientes requisitos:

- Las fotografías enviadas deberán reflejar o expresar el tema “Construyendo comunión”.
- Enviar un máximo de dos fotografías en tamaño 11 x 14 pulgadas en alta calidad para impresión en formato jpg, png, tiff, psd o pdf.
- Las fotografías deberán ser de propia autoría, y contar con un título cada una, la fecha en la que fueron tomadas y el lugar.

- Deberán ser enviadas a través de un link para archivos de gran peso (wetransfer, google drive, one drive, Dropbox, etc.).
- Para que las imágenes puedan someterse a concurso, deberá acreditarse que fueron publicadas en algún medio de comunicación (periódico impreso o digital, revista impresa o digital, folleto, póster, redes sociales, etc.) de cualquier instancia de la Iglesia en México (parroquia, pastoral, diócesis, movimiento, centro educativo, medio de comunicación, proyecto personal de evangelización).
- Los criterios a revisar por el jurado calificador serán: la composición, iluminación, originalidad, expresión e impacto visual.
- El link de descarga, junto con toda la información solicitada deberá enviarse al correo [cepcomawards@gmail.com](mailto:cepcomawards@gmail.com)

## **PODCAST O PROGRAMA SERIAL**

Podrán participar locutores, presentadores creadores de contenido o productores que cumplan con los siguientes requisitos.

- Representar una producción audiovisual (programa de radio, programa de televisión, podcast de audio, podcast de video) cuyo propósito principal sea la evangelización en cualquier ámbito o enfoque (informativo, formativo, de opinión o entretenimiento), y se publiquen con una frecuencia fija y constante.
- La producción audiovisual deberá ser vigente en sus publicaciones (no podrán participar programas cuyas emisiones o publicaciones ya no se realizan o tienen más de 6 meses sin realizarse).
- Los criterios a revisar serán: la calidad de la producción, el manejo del contenido, ambientación, calidad de imagen y audio.
- Deberán enviar por correo un link o los datos donde pueda revisarse la producción, así como el nombre, los productores, locutores/presentadores, respuesta a una necesidad particular, retos y metas superadas por el proyecto.
- Toda la información solicitada deberá enviarse al correo [cepcomawards@gmail.com](mailto:cepcomawards@gmail.com)

## **PROYECTO DIGITAL**

Podrán participar coordinadores, community managers o personas en general que cumplan con los siguientes requisitos:

- Representar un proyecto digital (un sitio web, una iniciativa personal en plataformas digitales, una campaña promocional, un perfil de redes sociales, canal de youtube, etc.), que promueva la evangelización.
- Deberá enviarse por correo el nombre del proyecto, quién o quiénes están encargados del proyecto, su objetivo y finalidad.
- Los criterios a revisar serán: el manejo de contenido, diseño gráfico, originalidad, creatividad, respuesta a una necesidad particular, retos y metas superadas por el proyecto.
- Toda la información solicitada deberá enviarse al correo [cepcomawards@gmail.com](mailto:cepcomawards@gmail.com)

## PERIODISMO

Podrán participar periodistas o personas en general que cumplan con los siguientes requisitos:

- Enviar un artículo, reportaje (en texto, audio o video) de investigación con tema libre que involucre de forma directa o indirecta temas coyunturales y de actualidad, con perspectiva de Iglesia y promueva los valores del Evangelio.
- Para que el artículo o reportaje pueda someterse a concurso deberá acreditarse que ha sido publicado previamente en algún medio de comunicación (periódico impreso o digital, revista impresa o digital, redes sociales, etc.) de cualquier instancia de la Iglesia en México (parroquia, pastoral, diócesis, movimiento, centro educativo, medio de comunicación, proyecto personal de evangelización).
- Deberá enviarse por correo una copia o liga del artículo o reportaje, autor(es), y el medio y fecha en que fue publicado.
- Los criterios a revisar serán: redacción, dicción, estilo, pertinencia, sustento, impacto y aporte social.
- Toda la información solicitada deberá enviarse al correo [cepcomawards@gmail.com](mailto:cepcomawards@gmail.com)